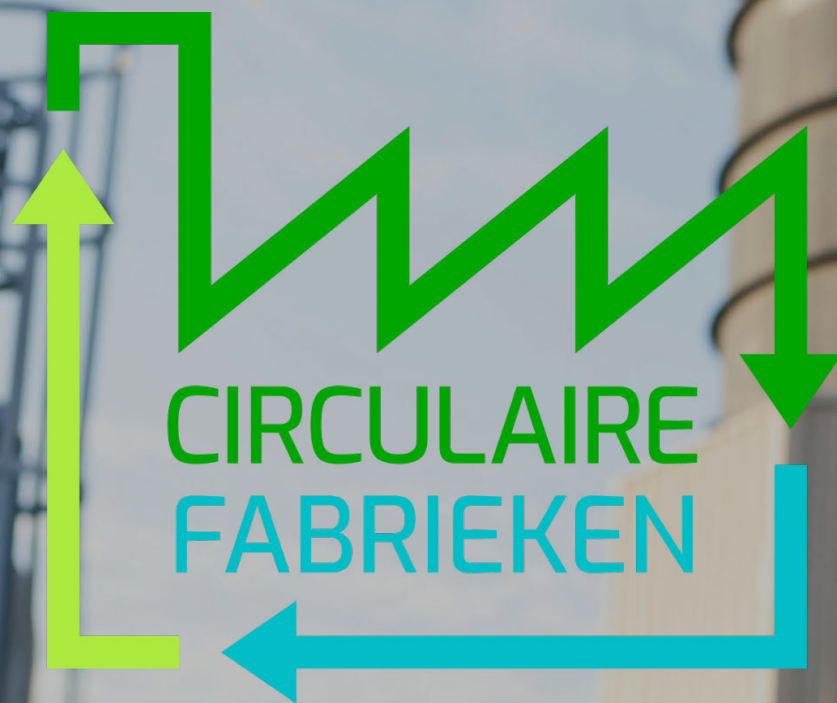




CIRCULAIRE FABRIEKEN

REGIO DEAL CLEANTECH REGIO

2020 - 2024



Project uitgevoerd door: KplusV, Saxion & VNO-NCW Midden

COLOFON

Versie: 1.0

Datum: Maart 2025

Auteurs: Bernedine Bos, Christian Lorist, Eline Eiling



INLEIDING

‘Maak werk van je circulaire ambities’

Onder dit motto zijn VNO-NCW Midden, KplusV en Saxion Hogeschool het project Circulaire Fabrieken Cleantech Regio gestart. Wij vinden het belangrijk dat bedrijven circulaire stappen maken en bijdragen aan de ambitie van Cleantech Regio (nu Regio Stedendriehoek) om de meest circulaire regio van Nederland te zijn.

Met deze missie zijn tussen 2020 en 2024 tientallen bedrijven ondersteund bij het realiseren van hun circulaire ambities. Ook zijn (en worden) de ervaringen van deze bedrijven gebruikt om andere bedrijven binnen én buiten de regio te inspireren en activeren tot circulaire actie. Hoe, en wat de ondernemers hebben bereikt, daar lees je in dit verslag meer over.

“Ik maak nu in mijn eigen bedrijf de transitie van een lineaire naar een circulaire economie mee. Geweldige ervaring.”



Roeland van Delden
ceo Leadax

PROJECTVOORBEELDEN



Ter activatie van ondernemers om deel te nemen aan dit project hebben we een video gemaakt. Hierin delen Bakkerij Fuite en Leadax (Bitufa Waterproofing B.V.) tips en wat ze met hun bijdrage uit Circulaire Fabrieken hebben bereikt. [Bekijk de video hier >>](#)

DE INSTRUMENTEN

Dit project maakte het mogelijk om bedrijven in de regio Stedendriehoek te ondersteunen met hun circulaire ambities. Het projectteam heeft hier op verschillende manieren invulling aan gegeven:

Kennisessies (Learning community)

[Pagina 6 >>](#)

Quick Scans

[Pagina 8 >>](#)

Kennisvouchers

[Pagina 9 >>](#)

Stimuleringsfonds

[Pagina 10 >>](#)

Challenge Weeks

[Pagina 12 >>](#)



KENNISSESSIES (LEARNING COMMUNITY)

De learning community bestaat met name uit 30 bedrijven die rondom 3 sectoren georganiseerd zijn; bouw/ installatie, metaal & machinebouw en papier & verpakkingen. Deze bedrijven hebben tijdens fysieke kennissessies (11 in totaal) regelmatig contact gehad over hun circulaire uitdagingen en uitkomsten. Deze bijeenkomsten worden, nu dit project is afgerond, voortgezet door de RCT makelaar. [Klik op de afbeeldingen hieronder om verslagen te lezen.](#)

Sector Bouw/Installatie



1^e kennissessie bij
Intermontage te
Terwolde



2^e kennissessie bij
Krepel Deuren te
Klarenbeek



3^e kennissessie bij
Lagemaat te Heerde



4^e kennissessie bij
Draisma Bouw te
Apeldoorn



5^e kennissessie bij
GMM Luchttechniek
te Vaassen



6^e kennissessie bij
Hollander Techniek
te Apeldoorn

Sector Metaal & Machinebouw



1^e kennissessie
bij Secondtech te
Apeldoorn



2^e kennissessie bij
Duits Sustainable
Solutions te Zutphen

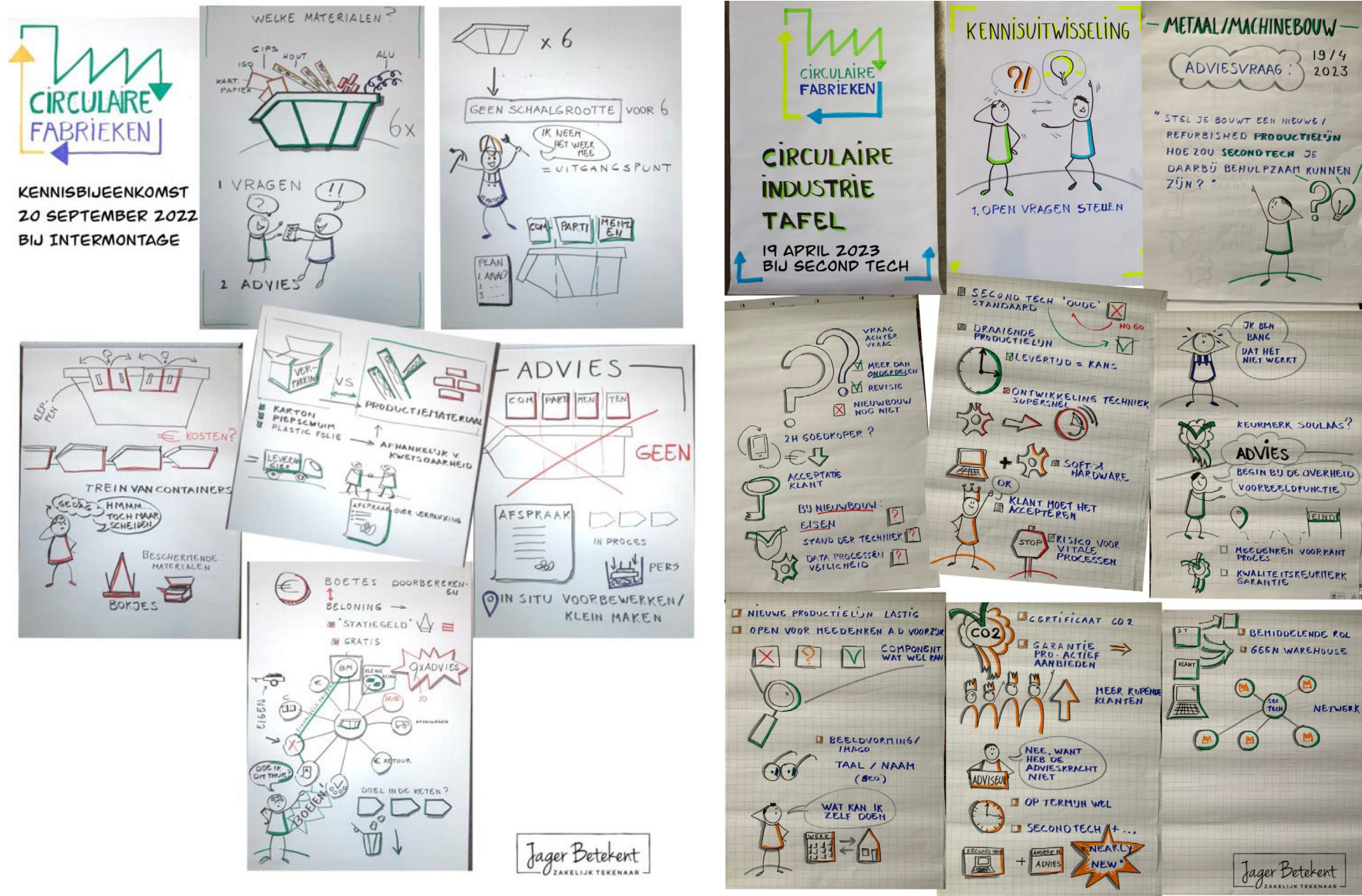


3^e kennissessie bij
Veldkamp Technische
Service te Raalte

Sector Papier & Verpakkingen



1^e kennissessie bij
Van Gerrevink te
Apeldoorn



"Als return of investment moeten de ondernemers de nieuwe kennis en ervaring die zij in hun plannen opnemen, delen met regionale mkb'ers. Met deze kennisdeling stimuleren we innovaties in de regionale maakindustrie."

- Christian Lorist, VNO-NCW Midden

QUICK SCANS

Door Saxion is de Quick Scan Circulaire Fabrieken ontwikkeld. Deze scan bracht de status en motivatie van ondernemers met betrekking tot circulariteit in kaart en vormde de basis voor verdere deelname aan het project.

Zo vroegen we ondernemers naar aantoonbare betrokkenheid bij circulair ondernemen en naar commitment van het management, ervaring in ketensamenwerking, genomen maatregelen en de positie daarvan in de lijst van R-strategieën.

Resultaten uit de Quick Scan waren de basis voor een advies over vervolgstappen in circulair ondernemen, binnen of buiten het project. Tijdens de Regio Deal zijn 20 Quick Scans uitgevoerd. Deze konden ondernemers zelf invullen op de website of met hulp van het projectteam.

“Circulair ondernemen is onze plicht naar volgende generaties”



Klaas Fuite
operationeel directeur Bakkerij Fuite



KENNISVOUCHERS



Eén van de stappen op weg naar circulair ondernemen is nader (markt)onderzoek naar concrete circulaire plannen. Voor het inkopen van specifieke kennis konden bedrijven een beroep doen op een Circulaire Fabrieken kennisvoucher.

Met een kennisvoucher (t.w.v. max € 5.000) kon een bedrijf individueel of samen met ketenpartners aanvullende expertise inhuren voor extra innovatiekracht bij het oplossen van een specifiek vraagstuk. Bv. meer technisch georiënteerde uitdagingen rond circulair ontwerp, modulariteit, levensduurverlenging, onderhoud, hergebruik en recycling. Of meer bedrijfseconomische uitdagingen op het vlak van financiën, wet- en regelgeving, logistiek, ketensamenwerking, marketing/communicatie en informatievoorziening.

Met een voucher werd de helft van de kosten van een specifieke onderzoeksoopdracht vergoed. De jury heeft 18 kennisvouchers toegekend.

STIMULERINGSFONDS



BioPanel heeft deelgenomen aan Circulaire Fabrieken en werkte met de bijdrage vanuit het Stimuleringsfonds aan een sluitende kringloop. [Bekijk de video hier >>](#)

STIMULERINGSFONDS

Voor maakbedrijven die al een concreet circulair businessplan hadden voorbereid en samenwerkingspartners hadden gevonden, boden we subsidies aan in de vorm van het Stimuleringsfonds. Hiermee werd de versnelling naar circulair ondernemer gestimuleerd.

Een aanvrager kon via het Stimuleringsfonds een bijdrage ontvangen voor 50% van de kosten. Het maximale subsidiebedrag was € 200.000. De jury heeft de subsidie aan 9 projecten toegekend. Ook hebben 5 projecten in de eerste tranche van de Regio Deal subsidie toegekend gekregen van de Provincie Gelderland.

“De 5 bedrijven [van de eerste tranche] (...) zijn prachtige voorbeelden die laten zien dat juist vanuit ondernemerschap en samenwerking de mooiste innovaties kunnen renderen. Het is eervol dat we daar als Cleantech Regio een steentje aan hebben kunnen bijdragen.” - directeur Cleantech Regio Arko van Brakel



CHALLENGE WEEKS



Tijdens het project zijn 5 Challenge Weeks georganiseerd. Bij deze evenementen werden challengebedrijven met kennis- of innovatieleveranciers gematched en stelden ze voor specifieke vraagstukken samen een plan van aanpak op. Deze plannen waren de basis voor het aanvragen van de kennisvouchers (zie p.9).

Studenten van Saxion deden tijdens deze Challenge Weeks waardevolle ervaringen op in hun samenwerking met innovatieve bedrijven. Van maandag tot vrijdag werkten ze in groepen aan een pitch voor hun vraagstukken. Bedrijven die hebben deelgenomen aan de Challenge Weeks zijn onder andere GMM Luchttechniek, Clear Polymers, Solar2Cycle, DAVO Bieren en Kamphuis Sloopwerken.

“Ik zou andere ondernemingen zeker willen adviseren om mee te doen met dit soort challenges. Voor je het weet heb je een cheque van € 5.000 te pakken en een frisse blik van een buitenstaander, in dit geval de studenten, is altijd mooi meegenomen.”

- Jos Schmitz, DAVO Bieren Deventer

CHALLENGE WEEKS



Aftermovie Challenge Week 1, maart 2022
[Bekijk de video hier >>](#)



Aftermovie Challenge Week 3, maart 2023
[Bekijk de video hier >>](#)